

Вся власть - сайту

Минэкономразвития установило правила для сайтов федеральных ведомств

Минэкономразвития установило правила для сайтов федеральных ведомств

Елена Кукол, Татьяна Шадрина

"Российская газета" - Федеральный выпуск №5094 (15) от 27 января 2010 г.

Эта статья является комментарием к:

[27.01.2010] Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) от 16 ноября 2009 г. N 470 г. Москва "О Требованиях к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальными сайтами федеральных органов исполнительной власти".

Сайты федеральных органов госвласти станут доступными и понятными. Как именно они должны работать, прописано в приказе минэкономразвития. Сегодня этот документ публикуется в "РГ".

Эти нормы сформулированы впервые, раньше каждое министерство и ведомство делало сайты исходя из своего понимания, рассказал "РГ" замдиректора департамента госрегулирования в экономике минэкономразвития Максим Паршин.

Требования, которые предъявляются к сайтам, направлены на то, чтобы граждане и юридические лица могли оперативно и в удобном виде получать информацию о работе госорганов, изменениях в законодательстве, нормативных актах, поясняет смысл нововведения собеседник "РГ". "Любой качественный сайт", - говорит он, - должен соответствовать двум базовым критериям: представлять информацию в достаточном объеме и быть удобным для пользователя".

Органы госвласти обязаны соблюдать эти условия в соответствии с Федеральным законом "Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления". "Он уже вступил в силу с 1 января 2010 года", - замечает Паршин.

"Работу над своими сайтами многие министерства и ведомства начали еще в прошлом году, некоторые успели запустить новые версии, другие сделают это в ближайшее время". "Передовиков" и "отстающих" в работе над сайтами Паршин называть не стал. "Оценить их усилия, - замечает он, - могут сами пользователи. Однако минэкономразвития сейчас проводит оценку сайтов на соответствие новым требованиям. Возможно, такой мониторинг будет вестись на регулярной основе".

Прежде всего приказ касается программного обеспечения. Сайт должен быть написан на современном "движке". Это позволит в дальнейшем развивать "Электронное правительство". Кроме того, все сайты должны без проблем взаимодействовать не только с компьютерами других министерств, но и с машинами простых пользователей. На них не должно быть текстовых файлов и графики, для просмотра которой требуется "закачка" дополнительных приложений. А доступ ко всей публичной информации на сайтах

Вся власть - сайту

Минэкономразвития установило правила для сайтов федеральных ведомств

должен быть бесплатным, это касается и документов, нормативных актов и сведений о госзаказах.

Для того чтобы пользователь долго не тыкал по различным рубрикам в поисках нужной информации, вся навигация должна быть понятной. На каждой странице сайта необходимо иметь главное меню, описание каждой страницы сайта должно отображаться в заголовке. Поисковая система также без всякого препятствия должна давать четкий ответ на все запросы пользователя, а не высыпать на него кучу ненужных данных, содержащих набор слов из его запроса.

Еще один важный момент приказа касается оперативности. Получить интересующую его информацию пользователь должен немедленно. Для бесперебойного доступа к ней сайт должен иметь не только защиту от интернет-хулиганов, но и справляться с наплывом обычных пользователей - не менее 10 тысяч обращений в месяц. При любых технических проблемах на сайте пользователей должны уведомить об этом, повесив объявление о причинах

неполадки и возможных сроках ее устранения. В сумме длительность перерывов в работе сайта не должна превышать четырех часов в месяц, "за исключением перерывов, связанных с обстоятельствами непреодолимой силы", говорится в приказе.

В целом требования представляют собой подробную инструкцию для написания любого добротного сайта, их можно взять за основу не только при разработке сайтов исполнительной власти, но и при подготовке такой "визитной" карточки для компании. "Требования к сайтам федеральных органов власти будут стимулом к тому, чтобы их совершенствовали и на региональном уровне", - надеется Паршин. Прямой обязанности приводить сайты региональных властей в соответствие с приказом нет. Но в законе установлены общие правила для всех уровней исполнительной власти. "И возможно, в регионах воспользуются разработанными нормами, чтобы "подтянуть" свои сайты", - говорит Паршин.

Что касается стоимости сайта или его модернизации, то расценки здесь разные, но не меньше 2 тысяч долларов.

Источник - сайт "Российской Газеты"